



De cap à l'ahorest et de cap à la mar ...



CONFERENCE DES MAIRES

LEON

Edition 2025





De cap à l'ahorest et de cap à la mar ...



CONFERENCE DES MAIRES

LEON
Edition 2025



Tourisme et Transitions

En Pays Landes Nature Côte d'Argent





Propos introductifs



Arnaud GOMEZ

Président

Pays Landes Nature Côte d'Argent



Jean MORA

Maire

Léon



Propos introductifs



Arnaud GOMEZ

Président

Pays Landes Nature Côte d'Argent



Jean MORA

Maire

Léon



Dialogue



-

Autour de (re)définitions

Ludovic DUBLANCHET

Consultant
Animateur

Caroline LE ROY

Doctorante
FairMoove Solutions



Dialogue



-

Autour de (re)définitions

Ludovic DUBLANCHET

Consultant
Animateur

Caroline LE ROY

Doctorante
FairMoove Solutions



“Le petit dictionnaire (im)pertinent du tourisme”



Destination(s)



Pour vous, c'est quoi une destination ?

- A. Une commune ?
- B. Une communauté de communes ?
- C. Un département, une ancienne Province, une Région ?
- D. La maison d'hôtes de ma belle-sœur ?
- E. Ça dépend du territoire ?



Destination(s)



Une destination, c'est ...

Un espace géographique dans lequel le visiteur séjourne au moins une nuit, regroupant produits, services et expériences touristiques. C'est une unité d'analyse du système touristique, mais le terme est ambigu : il suppose qu'un lieu ait une « vocation naturelle » à accueillir, alors qu'il s'agit d'une construction sociale et marketing.



Touriste



Le touriste, c'est :

- A. Le Parisien en tongs sur la dune ?
- B. Le voisin du village d'à côté ?
- C. Vous, quand vous partez à San Sebastian ?



Touriste



Un touriste, c'est ...

Au sens de l'OMT, une personne qui se déplace hors de son lieu de vie habituel et y passe au moins une nuitée, à la différence de l'excursionniste. Le tourisme se définit donc par le déplacement, la temporalité (au moins 24 h) et la motivation non professionnelle.



Tourisme durable



Pour vous, le tourisme durable, c'est :

- A. Ne plus rien faire du tout, le tourisme ne peut pas être durable
- B. Faire comme avant en triant ses déchets et en appelant ça « responsable » ?
- C. Travailler autrement, pour que le territoire y gagne aussi



Tourisme durable



Le tourisme durable, c'est ...

Un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux, actuels et futurs (OMT 2004). Il vise un équilibre entre satisfaction des visiteurs, bien-être des communautés locales et préservation des ressources naturelles et culturelles.



Surtourisme



Ici, dans les Landes, le surtourisme, c'est quoi ?

Quand y'a trop de serviettes sur la plage ?

Ou quand le parking de la mairie est plein le jour de marché ?

Ou quand Mont de Marsan et Dax jouent l'un contre l'autre ?



Surtourisme



Le surtourisme, c'est...

L'overtourism (ah ce marronnier des médias !!). Il désigne une fréquentation touristique jugée excessive, compromettant l'environnement, la vie des habitants ou l'expérience des visiteurs (Géoconfluences, 2020). C'est moins une question de nombre que de déséquilibre entre capacité d'accueil et intensité des usages.



Office de tourisme



Vous en connaissez quelques perles, demandées à l'Office, du style :

« Est-ce que je pourrais avoir l'historique des gambas, mais si, vous savez, les musiciens locaux ? »

« Cap Breton, c'est ici ? Je pensais que c'était en Bretagne ?! »

« Bonjour, je voudrais savoir si l'eau du lac est chauffée ? »



Office de tourisme



« Un Office de Tourisme, c'est ... »

Selon le Code du tourisme (articles L133-1 et suivants), c'est un établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC) ou une régie communale/intercommunale chargé de « mettre en œuvre la politique touristique de la collectivité ». Ses missions principales sont définies par l'article L133-3 :

- accueillir, informer et promouvoir la destination ;*
- coordonner les acteurs locaux du tourisme ;*
- animer la politique locale de développement touristique ;*
- éventuellement, commercialiser des prestations de services et gérer des équipements touristiques.*

En pratique, l'OT est le bras opérationnel de la politique touristique territoriale, placé sous l'autorité de la collectivité (commune ou intercommunalité).



Office de tourisme



Dans les Landes, l'Office de Tourisme, c'est bien plus que le lieu où l'on distribue des cartes et répond aux questions improbables.

C'est le pivot institutionnel du système touristique : l'intermédiaire entre les élus, les habitants et les visiteurs.

Il incarne le lien humain du territoire : il observe les flux, ressent les tensions, traduit les stratégies politiques en pratiques quotidiennes. À l'heure du numérique et des plateformes, il reste un acteur irremplaçable de proximité, de veille et d'accompagnement.

Pour les maires du Pays Landes Nature Côte d'Argent, l'enjeu n'est plus seulement de " faire tourner le bureau d'accueil ", mais de soutenir une structure qui fédère les prestataires, pilote les projets de durabilité et veille à la qualité de vie locale.

L'Office devient alors un espace d'écoute et d'équilibre : entre développement et préservation, entre attractivité et habitabilité, entre stratégie territoriale et quotidien des habitants.



Récits et Regards



- Tourisme d'aujourd'hui et de demain



Récits et Regards



GIP LITTORAL

2030



Nicolas CASTAY

Directeur

GIP LITTORAL



Récits et Regards



GIP LITTORAL

2030



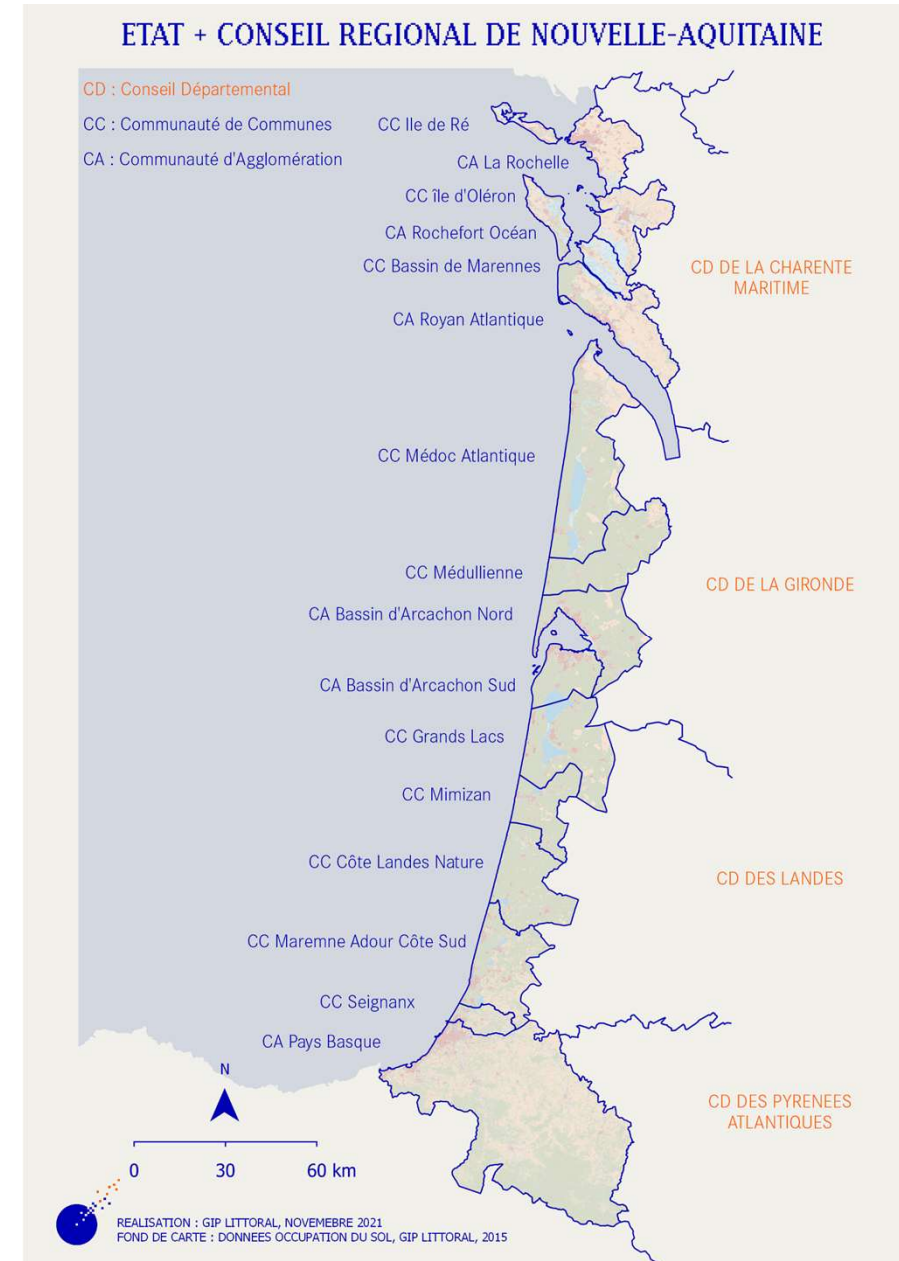
Nicolas CASTAY

Directeur

GIP LITTORAL

Présentation du GIP Littoral

- Outil de réflexion, de coordination et d'appui à la préservation, l'aménagement et la gestion des espaces littoraux.
- Permet de renforcer la cohérence des programmes d'actions locales et les partenariats.
- Projet pour un développement durable, équilibré et solidaire du littoral régional : "Littoral 2030 : Réussir la transition du littoral de Nouvelle-Aquitaine".
- Offre à l'ensemble des membres du groupement un dispositif d'expertise, d'appui technique, et de mise en réseau sur les questions littorales.





Constats et défis

Gérer l'attractivité



Accompagner la mutation du tourisme



S'adapter aux effets du changement climatique





Cadres d'interventions Méthode



Projets d'aménagement durable

Croiser les enjeux pour définir **une stratégie territoriale de long terme et d'un programme d'actions opérationnel**

S'appuyer sur des **principes d'aménagement durable** partagés au niveau régional :

- Définir un projet touristique durable : adéquation entre le positionnement et l'aménagement
- Prendre en compte les risques littoraux (érosion, submersion) : adaptation , voire recomposition
- Prendre appui sur les ressources du territoire – s'appuyer sur le « déjà là »
- Connecter les secteurs, apaiser les flux, gérer la saisonnalité
- Désimperméabiliser, renaturer, adapter nos espaces publics et naturels aux évolutions climatiques

Des principes qui prennent forme en respectant la diversité des territoires littoraux

- En 10 ans, 50 opérations d'aménagement (adaptation espaces publics, mobilité, requalification offre touristique...)
- Coût global des projets : **12 M€ par an** réinvestis sur les territoires littoraux depuis 2020

Projets d'aménagement durable

Exemples

— Réaménagement durable du quartier Erromardie à Saint-Jean-de-Luz —

Situation actuelle



Projet d'aménagement durable



- Relocaliser le camping et les stationnements en rétro littoral
- Enlever les ouvrages de protection et retrouver une dynamique naturelle
- Développer les accès à la plage par cheminements doux

— Réaménagement durable du cœur de la station de Moliets —

Reculer la voiture pour redonner de l'espace aux modes doux et alternatifs

Apaiser, sécuriser les déplacements

Rééquilibrer les différents modes de transport en trouvant des solutions qui s'adaptent selon les différentes saisons et la fréquentation **#300 nouvelles places vélos, - 200 places de voiture, 1 nouvel arrêt bus**

Désimperméabiliser et renaturer pour répondre aux enjeux climatiques et environnementaux

Gestion des eaux pluviales par infiltration en réponse aux problématiques

d'inondation récurrentes sur le secteur **#7000 m² désimperméabilisés**

Des essences végétales qui s'adaptent aux évolutions climatiques **#400 nouvelles plantations**

Des matériaux respectueux **#bétons bas carbone**

Un projet construit pour tous : Moliétsois, résidents secondaires, et touristes

Offrir une vocation nouvelle à ces espaces libérés, proposer de nouveaux usages toute l'année

3,6 Millions d'€.



— Trajectoire d'adaptation de Lacanau —

Situation actuelle



Projet d'aménagement durable



- Relocalisation à court terme des parkings du poste de secours et de la maison de la glisse
- Réorganisation des circulations, piétonnisation de la station
- Confortement de l'ouvrage à horizon 2050 et étude opérationnelle en parallèle sur les possibilités de relocalisation du front de mer (1100 logements et environ 100 commerces)

— Renaturation du front de mer de Biscarrosse —



2018 stratégie locale : Choix d'une lutte active souple à court terme et d'un repli stratégique des biens de 1^{ère} ligne, avec une volonté annoncée de ne pas déployer de protection en dur

2020 : Engagement de la commune dans une démarche ADS long terme, avec un plan guide incluant la recomposition et renaturation du front de mer

2021 : Loi Climat & Résilience avec de nouveaux outils pour l'acquisition préventive des biens menacés et discussion au niveau national sur un fonds pour faciliter l'acquisition des biens

2022 : Biscarrosse retenu comme site pour un PPA avec l'Etat + un 2nd programme d'action de stratégie locale plus dense et ambitieux



— Renaturation du front de mer de Biscarrosse —



2018 stratégie locale : **Choix d'une lutte active souple à court terme et d'un repli stratégique des biens de 1^{ère} ligne, avec une volonté annoncée de ne pas déployer de protection en dur**

2020 : **Engagement de la commune dans une démarche ADS long terme, avec un plan guide incluant la recomposition et renaturation du front de mer**

2021 : Loi Climat & Résilience avec de nouveaux outils pour l'acquisition préventive des biens menacés et discussion au niveau national sur un fonds pour faciliter l'acquisition des biens

2022 : **Biscarrosse retenu comme site pour un PPA avec l'Etat + un 2nd programme d'action de stratégie locale plus dense et ambitieux**



Gestion des flux touristiques

Mes Plages Océanes

A l'origine, comment construire une gestion cohérente des flux vers les plages océanes à la bonne échelle ?

Une stratégie 2030 pour garantir une fréquentation et des usages soutenables des Plages les plus proches de la Métropole bordelaise
Définir des principes communs / Tenir compte des spécificités

Axe 1 : Se doter d'une capacité de mesure de flux pour informer et piloter

Axe 2 : Répondre aux pressions et accompagner les évolutions par la construction partenariale des alternatives en matière d'offre

Axe 3 : Planifier les nouvelles offres de mobilité pour faciliter et fluidifier l'accès et préserver l'environnement

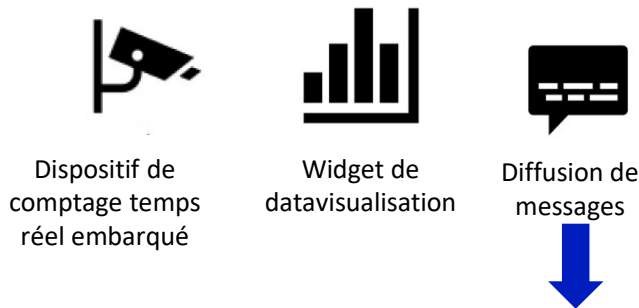
Axe 4 : Anticiper les besoins en matière de nouvelle offre de plage en portant et en incarnant une image nouvelle des plages



Fréquentation soutenable au regard des moyens des collectivités : surveillance de la baignade, entretien des sites (impact environnemental, qualité de l'accueil)



Depuis 2022 : installation en saison estivale de dispositifs de mesure de la fréquentation des parkings et remontée d'information en temps réel à destination des usagers



2024/2025 : déploiement du dispositif au sud du bassin d'Arcachon et renforcement de la communication



Dossier Smart Coast et actions collectives en lien avec la gestion de la fréquentation

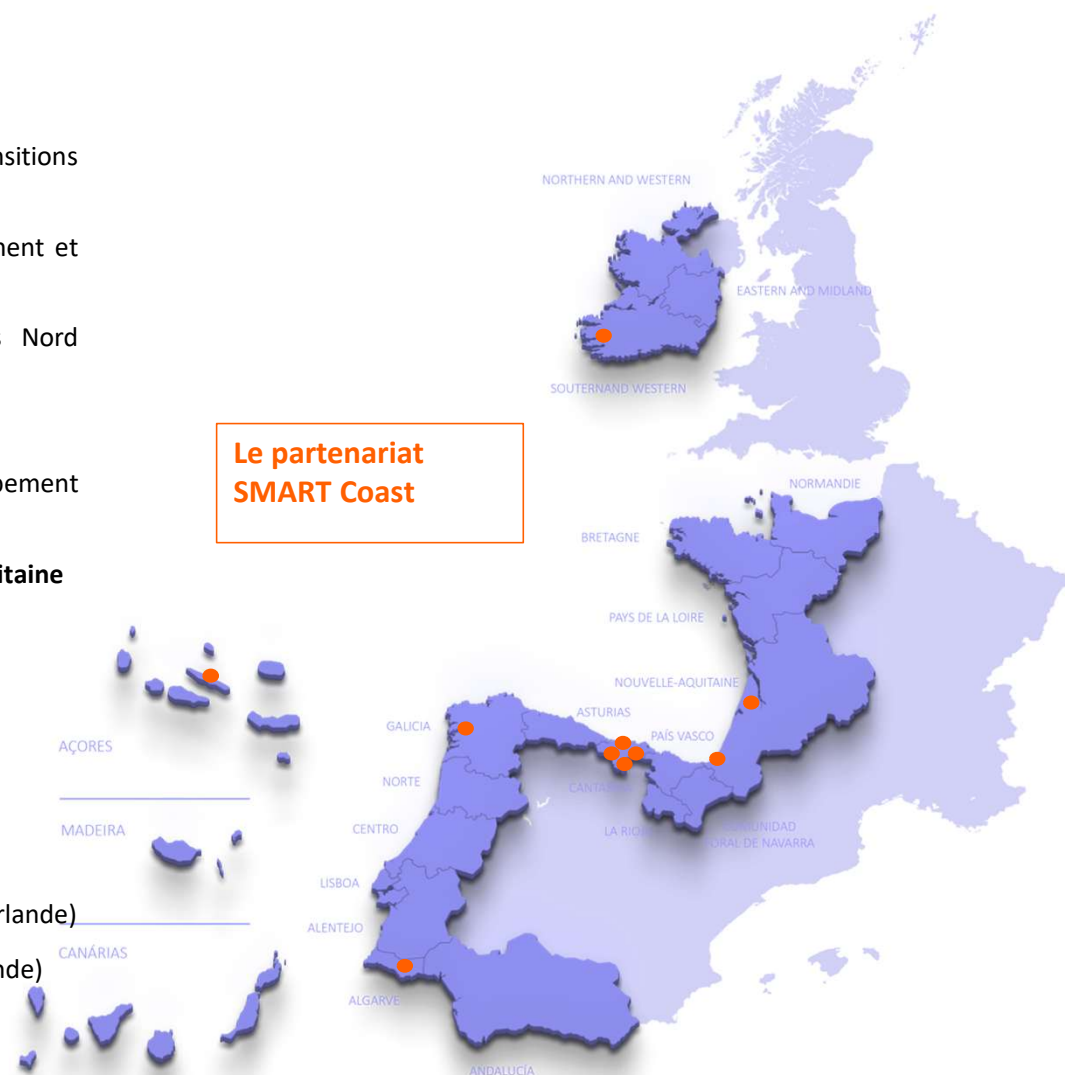
Partenaires	Pays
GIP Littoral en Nouvelle-Aquitaine	France Partenaire chef de file
Communauté d'Agglomération Pays Basque	France
Azores Destination Management Organization	Portugal
Autorité Régionale du Tourisme d'Algarve	Portugal
Université de Vigo (Galice)	Espagne
Association Costa Quebrada (Cantabrie)	Espagne
Université de Cantabrie	Espagne
Municipalité de Piélagos (Cantabrie)	Espagne
Gouvernement de Cantabrie (Conseil régional chargé du développement, du logement, de l'aménagement du territoire et de l'environnement)	Espagne
Université du Munster	Irlande

Partenaires Associés Français :

- **Université de Pau et des Pays de l'Adour** (TRansitions Energétiques et Environnementales)
- **Université de La Rochelle** (Littoral ENVironnement et Sociétés)
- **Office National des Forêts** (Agence Landes Nord Aquitaine)
- **Office de Tourisme Pays Basque**
- **Atout France** (Observation, qualité, développement durable de l'offre)
- **Comité Régional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine**
- **Commune de Plomeur** (Finistère)

Partenaires Associés européens :

- Bureau Européen du Ministère de Cantabrie
- Municipalités de O Grove et Bueu (Galice)
- Failte Ireland (Agence de Tourisme Nationale d'Irlande)
- Association de Conservation des Maharees (Irlande)
- Comté du Kerry (Irlande)



« **SMART Coast** - Sustainable **MA**nagement of visitor flows for **Resilient Tourism** in **Coastal** areas »

« Gestion durable des flux touristiques pour un tourisme littoral résilient »



Durée du projet : 30 mois / Juillet 2025 – Décembre 2027

- **Contexte :** problématiques et besoins similaires observés entre les différents territoires partenaires en matière de gestion des flux dans les espaces littoraux, mise en place d'actions concrètes sur des sites pilotes (mesure des flux, information et sensibilisation des usagers, mobilités alternatives) permettant le partage d'expériences et de bonnes pratiques.
- **Objectif :** fournir de la **connaissance** et des **outils opérationnels** pour une meilleure **compréhension et gestion des flux touristiques sur le littoral**, en développant une **stratégie reproductible** et soutenue par l'expérimentation **d'actions pilotes**.
- **Partenariat en Nouvelle-Aquitaine :** GIP Littoral et **Communauté d'Agglomération du Pays Basque** + l'ensemble des **partenaires associés**

Démarche Habitat touristique et saisonnier

Habitat touristique et saisonnier

REX de l'étude de la CC MACS et généralisation de la méthode

42

Contexte :

MACS : un territoire qui connaît **une forte attractivité**, des conséquences en matière de **tension sur le marché du logement et de l'hébergement**. En particulier :

- des **difficultés pour les travailleurs saisonniers** à se loger ;
 - des phénomènes de mutations des usages des **hébergements touristiques marchands** et des **problématiques de vieillissement, vétusté des bâtiments** ;
 - des intuitions quant à **l'impact des locations de courte durée** sur les prix de l'immobilier et leur vampirisation sur l'offre de logements permanents disponibles.
- Un souhait de la part de la CC MACS de mieux comprendre le phénomène et identifier les leviers d'action au travers d'une **étude stratégique croisant les 3 sujets**
- Une démarche qui s'inscrit dans le cadre du **PPA « Aménagement touristique durable » de Seignosse** et à la croisée de plusieurs documents cadres existants ou en cours :
- Le projet de territoire de MACS
 - Le schéma directeur Tourisme
 - Le Programme Local de l'Habitat (en cours)



Seignosse – Le Penon @Interland

Habitat touristique et saisonnier

REX de l'étude de la CC MACS et généralisation de la méthode

Objectifs poursuivis :

- Permettre à la Communauté de communes Maremne Adour Côte Sud et ses communes de se poser en **animatrices et facilitatrices d'une démarche de rénovation et requalification des hébergements touristiques et de déploiement de solutions en faveur du logement saisonnier**, en disposant d'une boîte à outils opérationnelle.
 - Fournir au **niveau régional une méthodologie d'analyse « reproductible »** et un **panel d'outils potentiellement mobilisables** pour d'autres territoires littoraux soumis à des problématiques et des enjeux similaires.
- Une approche croisant la question du logement des saisonniers avec celle du vieillissement du parc d'hébergement touristiques (AHCT) et de la montée en puissance des locations de courte durée afin **d'appréhender les dynamiques et leurs effets de manière interdépendante, et de rechercher des passerelles dans les réponses à apporter.**

Etapes :

- Diagnostic
 - Stratégie territoriale
 - Plan d'action
- Une étude démarrée en juin 2024 ; COPIL final le 13 novembre 2025

L'équipe :



Habitat touristique et saisonnier

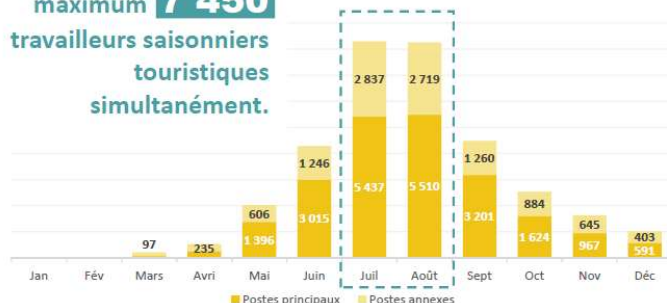
REX de l'étude de la CC MACS et généralisation de la méthode

Phase 1 – DIAGNOSTIC

Objectif : établir un diagnostic complet de la situation et des enjeux sur chaque problématique, en analysant les interactions entre les sujets

Dans ce cadre : 2 enquêtes à destination des travailleurs saisonniers et des employeurs, entretiens multi-acteurs, etc.

La CC MACS accueille au maximum **7 450** travailleurs saisonniers touristiques simultanément.



Un besoin de **500 solutions de logement** au plus fort de la saison.

PLACES « SOCLES »
(6 mois et plus)

PLACES « DE RENFORT »
(4 mois)

PLACES « D'APPOINT »
(2 mois)

Catégorie AHCT
Autres
Hébergements
Collectifs
Touristiques

17 000
Lits touristiques
soit 17% du parc
marchand de MACS
52 établissements

Types de structures
Résidences de tourisme
Centres de Vacances
Villages Vacances

- 17%
De la capacité
d'accueil en centres et
villages vacances
sur 15 ans

12 000
annonces en ligne
en 2023



x 4
sur la période
2016 > 2023

61%
en résidence
secondaires



86%
Sur le périmètre des 8
communes littorales



-8 %
Raréfaction des
logements loués à l'année

Habitat touristique et saisonnier

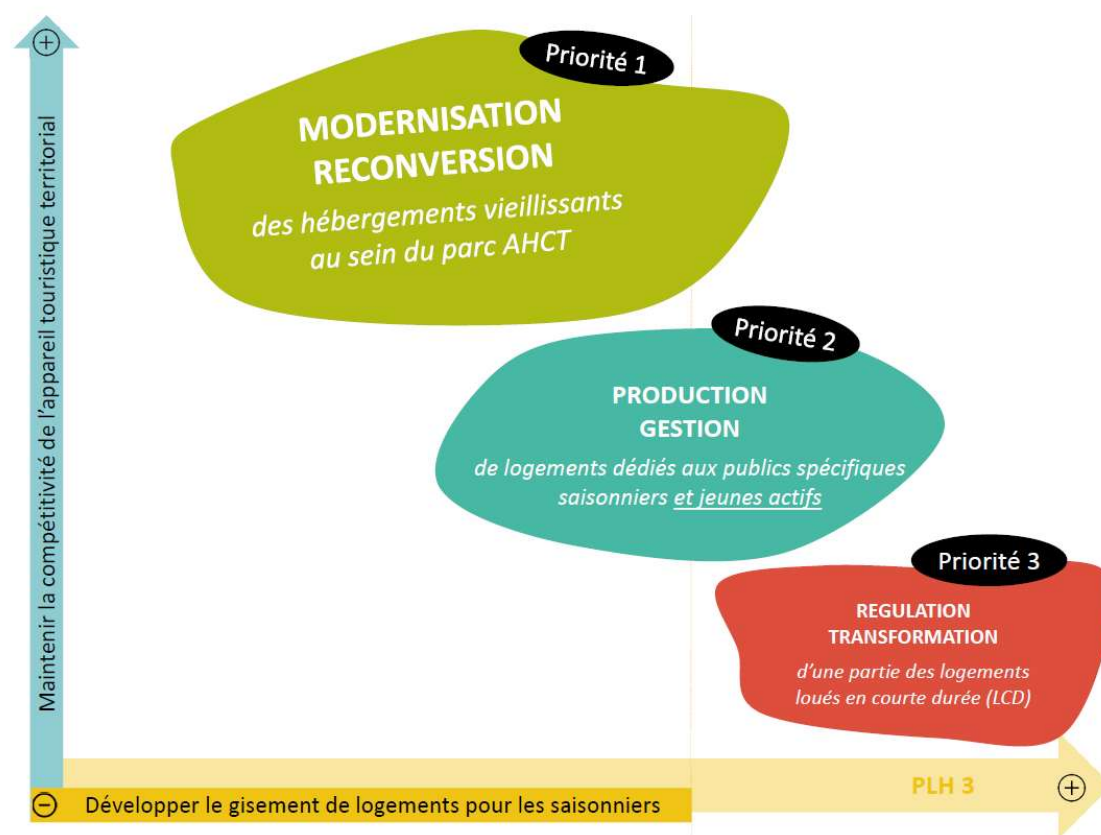
REX de l'étude de la CC MACS et généralisation de la méthode

Phase 2 – STRATEGIE TERRITORIALE

Objectif : Définir une stratégie territoriale visant à la fois à maintenir la compétitivité de l'appareil touristique territorial et développer le gisement de logements pour les saisonniers

Organisation de **2 temps forts** : les « Rencontres de l'habitat touristique » et « l'Atelier des décideurs »

- **Animation du partenariat territorial** : un prérequis indispensable
- **Modernisation/ reconversion** : travailler en priorité sur les villages vacances/ centres de vacances ; lancer des projets pilotes
- **Production/ gestion** : Réaliser des projets répondants aux besoins d'une diversité de publics ; mobiliser les partenaires
- **Régulation/ transformation** : un sujet qui s'inscrit dans le cadre du PLH n°3



Habitat touristique et saisonnier

REX de l'étude de la CC MACS et généralisation de la méthode

Phase 3 – PLAN D'ACTION

Objectif : Proposer un programme d'opérations et une feuille de route opérationnelle pour MACS à partir d'une boîte à outils

Priorité 1

**MODERNISER
RECONVERTIR**

*les hébergements vieillissants
au sein du parc AHCT*

Expérimentation d'un dispositif innovant pour réhabiliter le parc et créer des lits saisonniers (type ORIL)

Test sur 2 structures potentielles :

- Centre de vacances « Les pastourelles » (Capbreton)
- Village vacances « Cap Océan » (Seignosse)

Priorité 2

**PRODUIRE
GERER**

*des logements dédiés aux publics
saisonniers et jeunes actifs*

Structurer une offre d'hébergement multi-site pour les jeunes → coordination projets communaux (RHVS, FJT, etc.)

Fournir des outils au service de la création de places de renfort et d'appoint pour les travailleurs saisonniers (aménagement d'aires temporaires; colocation intergénérationnelle, mobilisation d'internats, etc.)

Priorité 3

**REGULER
TRANSFORMER**

*une part des logements
loués en courte durée (LCD)*

Instaurer un règlement intercommunal sur les LCD (dispositif coercitif et/ou incitatif)

Des outils cadres à disposition : servitudes de résidences principales (PLU) ; fiscalité ; abaissement à 90j / 120 nb max de jours de location en RP, etc.

Merci pour votre attention

— — —

Plus d'infos :

<https://www.giplittoral.fr>



Récits et Regards



Rémi PLANTON

Directeur

Bisca Grands Lacs



Nathalie BERNET

Directrice

Office de tourisme de Mimizan



Véronique LATASTE

Directrice

Côte Landes Nature Tourisme





Récits et Regards



Rémi PLANTON

Directeur

Bisca Grands Lacs



Nathalie BERNET

Directrice

Office de tourisme de Mimizan



Véronique LATASTE

Directrice

Côte Landes Nature Tourisme





Récits et Regards



Rémi PLANTON

Directeur

Bisca Grands Lacs



Nathalie BERNET

Directrice

Office de tourisme de Mimizan



Véronique LATASTE

Directrice

Côte Landes Nature Tourisme





Regards croisés sur le tourisme



**Conseil de développement territorial
LANDES NATURE COTE D'ARGENT**

Estelle LAROSE

Bruno LEINER

Sandrine FERRADOU



**Conseil régional des jeunes de
Nouvelle- Aquitaine**

Éléa BOUCHE

Gauthier SALABERT



Regards croisés sur le tourisme



**Conseil de développement territorial
LANDES NATURE COTE D'ARGENT**

Estelle LAROSE

Bruno LEINER

Sandrine FERRADOU



**Conseil régional des jeunes de
Nouvelle-Aquitaine**

Éléa BOUCHE

Gauthier SALABERT



CONSEIL RÉGIONAL DES JEUNES



**108 JEUNES DE 15 À 29 ANS TIRÉS AU SORT
RÉPARTIS EN 3 COLLÈGES (LYCÉENS / ÉTUDIANTS ET
APPRENTIS / JEUNES ACTIFS)
INSTANCE CONSULTATIVE ET DE PROPOSITION
GROUPES DE TRAVAIL DONT CELUI SUR LE TOURISME
DURABLE**





ENQUÊTE



2 PARTIES :

AUPRÈS DES JEUNES DU CRJ DE NOUVELLE-AQUITAINE

**AUPRÈS DES JEUNES EUROPÉENS DU PROGRAMME NBRACER
(ESPAGNE, BELGIQUE, PAYS-BAS, PORTUGAL ET DANEMARK)**



L'OFFICE DE TOURISME



**PLUS DE 2/3 N'ONT PAS LE RÉFLEXE DE SE
TOURNER VERS UN OFFICE DE TOURISME !**



“PAS LE RÉFLEXE”



« PERTE DE TEMPS »

« JE PRÉFÈRE... LE ROUTARD, TRIPADVISOR, LES RÉSEAUX SOCIAUX, ... »

« PAS ENVIE DE PARLER ON TROUVE SUR LE WEB »

« JE NE PRENDS PAS LE TEMPS »

« PLUS FACILE DE TROUVER SUR INTERNET »



“UNE SOURCE D’INFORMATION SÛRE”



**« LÀ OÙ L’ON TROUVE LES
MEILLEURES INFOS SUR LES VISITES »»**

**« ON EST CONSEILLÉ PAR
DES PROFESSIONNELS »»**

**« POUR LE PLAN AVEC LES
POINTS D’INTÉRÊT »»**

**« MES PARENTS ONT
TOUJOURS FAIT ÇA »»**





PASS ET RÉDUCTIONS



**4/5 SE TOURNERAIENT DAVANTAGE VERS LES OT SI CEUX-CI
PROPOSAIENT DES AVANTAGES DE TYPES PASS
TRANSPORT+ACTIVITÉS
OU DES RÉDUCTIONS**

NUMÉRIQUE ET RÉSEAUX SOCIAUX

- LA QUASI-TOTALITÉ UTILISENT GOOGLE POUR PRÉPARER LEUR SÉJOUR**
- À PEINE PLUS DE LA MOITIÉ SONT « INFLUENCÉS » PAR LES RÉSEAUX SOCIAUX QUANT AU CHOIX DE LA DESTINATION OU DES ACTIVITÉS**



L'EMPREINTE CARBONE



- À PEINE PLUS DE LA MOITIÉ RÉFLÉCHIT À SON EMPREINTE CARBONE LORS DE SES VOYAGES**
- LA VOITURE RESTE MAJORITAIRE DANS LES DÉPLACEMENTS, LOIN DEVANT LE TRAIN ET LE BUS**
- 4/5 AVOUENT QUE CETTE RÉFLEXION N'EST PAS DÉTERMINANTE DANS LE CHOIX DU TRANSPORT ET DE LA DESTINATION**



“QUESTION DE BUDGET”



« PAS PENDANT LES VACANCES »»

**« TRAIN PLUS CHER ET PLUS LENT
QUE L'AVION »»**

**« PARFOIS, MAIS PAS SYSTÉMATIQUEMENT,
PAS ANCRÉ EN MOI »»**

**« LES AUTRES NE FONT PAS D'EFFORTS,
ALORS POURQUOI MOI ? »»**



L'ÉCOTOURISME



**- 9/10 EN ONT ENTENDU PARLÉ
(NBRACER = 4/10)**

**- PRESQUE TOUS PENSENT QU'IL S'AGIT DE RÉDUIRE SON EMPREINTE
CARBONE, 8/10 DE FAIRE ATTENTION À LA NATURE**



L'ÉCOTOURISME



- 2/3 SERAIENT PROBABLEMENT PRÊTS À PAYER PLUS CHER POUR UNE PRESTATION PLUS RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT

... MAIS 9/10 ESTIMENT QUE LE PRIX EST LE FREIN LE PLUS IMPORTANT À UN TOURISME PLUS DURABLE

- LES HABITUDES ANCRÉES, LE MANQUE D'OFFRE ET DE COMMUNICATION SONT CITÉS PAR PLUS DE LA MOITIÉ



“CE N’EST PAS ASSEZ MIS EN AVANT”



**« IL FAUT VRAIMENT CHERCHER, ON
RESTE SUR L’OFFRE CLASSIQUE »»**

**« CONCURRENCE DE CEUX QUI NE SONT
PAS DURABLES, COMME LOW COST »»**

**« TROP D’ENJEUX ÉCONOMIQUES,
DES PARTENARIATS LUCRATIFS »»**

**« DANS L’INCONSCIENT COLLECTIF, LES
VACANCES NE RIMENT PAS AVEC
ÉCOLOGIE ET SOLIDARITÉ »»**



Regards croisés sur le tourisme



**Conseil de développement territorial
LANDES NATURE COTE D'ARGENT**

Estelle LAROSE

Bruno LEINER

Sandrine FERRADOU



**Conseil régional des jeunes de
Nouvelle-Aquitaine**

Éléa BOUCHE

Marius BLANC

Gauthier SALABERT

Le Conseil de développement Landes Nature Côte d'Argent



Union Européenne



RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine

La Nouvelle-Aquitaine et l'Europe
agissent ensemble pour votre avenir





Qui sommes nous ?



- Une instance participative, composée d'habitants du territoire bénévoles
- Relancée en décembre 2024, accompagnée par un agent du PETR
- Il œuvre avec les élus locaux, les institutions, le territoire et ses habitants
- Son rôle : donner des avis, formuler des propositions, se former, contribuer aux politiques publiques...

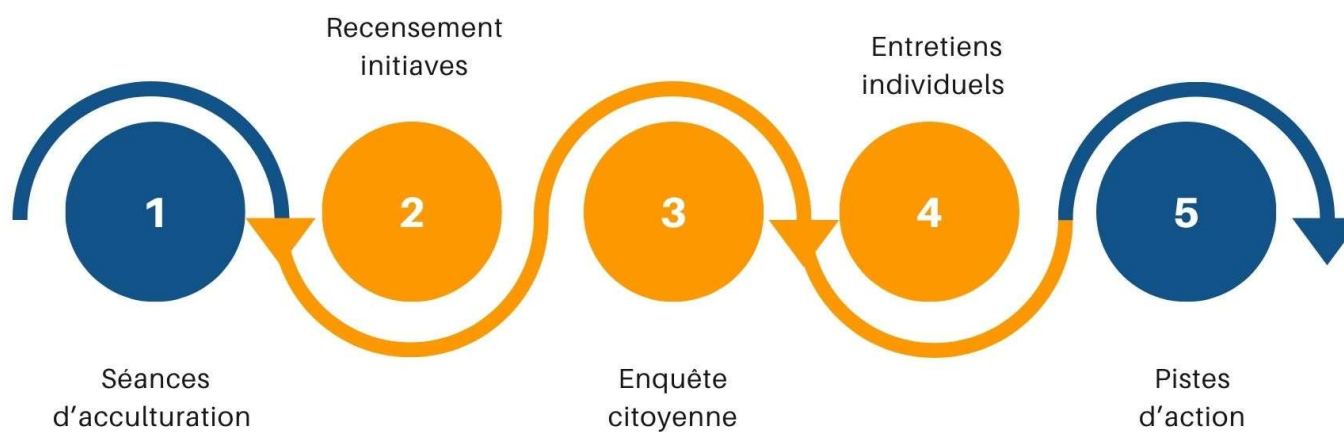


Comment développer un tourisme durable et quatre saisons en Landes Nature Côte d'Argent ?





Comment avons-nous travaillé ?



Sessions collectives
Sessions en sous groupes





Quelques données clés



Enquête : avantages liés au tourisme : animation locale, maintien des commerces et restaurants, création d'emplois et amélioration des infrastructures.

70 % des répondants se déclarent préoccupés ou très préoccupés par l'impact environnemental du tourisme.

Trois filières pour tendre vers un tourisme plus durable : les sports de plein air et le cyclotourisme ; le patrimoine culturel et l'artisanat local ; l'écotourisme et l'agrotourisme

Enquête, principaux inconvénients : surfréquentation estivale, bruit, circulation, pression sur les logements et l'environnement, hausse du coût de la vie.

Signaux forts : logement, mobilité, gouvernance, captation de valeur

Signaux faibles : 3 saisons fortes, pack « bas carbone »...





Ce que nous proposons : 3 leviers d'action

Et de nombreuses autres à retrouver sur notre livret...



Tourisme Lab territorial

Espace d'expérimentation et d'innovation partagée.

Objectif : tester, mutualiser, valoriser les bonnes pratiques.



Participation citoyenne

Réunions citoyennes, petits-déj OT ouverts, tables rondes.

Objectif : impliquer davantage les habitants et renforcer le lien avec les élus.



Carte de la nature

Outil de sensibilisation et de valorisation du patrimoine naturel.

Objectif : découvrir autrement, préserver et co-construire.





Passer du diagnostic à l'action !

Des pistes à s'appropriier localement, avec le soutien du Conseil de développement



• Impliquer, Co-construire, Agir localement



***Le Codev, un partenaire ressource
pour faire émerger vos projets !***





Regards croisés sur le tourisme



**Conseil de développement territorial
LANDES NATURE COTE D'ARGENT**

Estelle LAROSE

Bruno LEINER

Sandrine FERRADOU



**Conseil régional des jeunes de
Nouvelle- Aquitaine**

Éléa BOUCHE

Marius BLANC

Gauthier SALABERT



Regards et échanges



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

Michel DURRIEU

Conseiller Régional Nouvelle-
Aquitaine, Délégué à la structuration
et au développement Touristique

Sophie WEBER

Conseillère Régionale Nouvelle-
Aquitaine, Éluée référente Landes
Nature Côte d'Argent



Témoignages



-

Mobilisation des acteurs au service des transitions



Témoignages



Claire ROUCHALEOU

Chargée de Mission



Marilyn WOERHEL

Responsable du pôle Tourisme et
Cheffe de projet Ecodestination



Témoignages



Claire ROUCHALEOU

Chargée de Mission



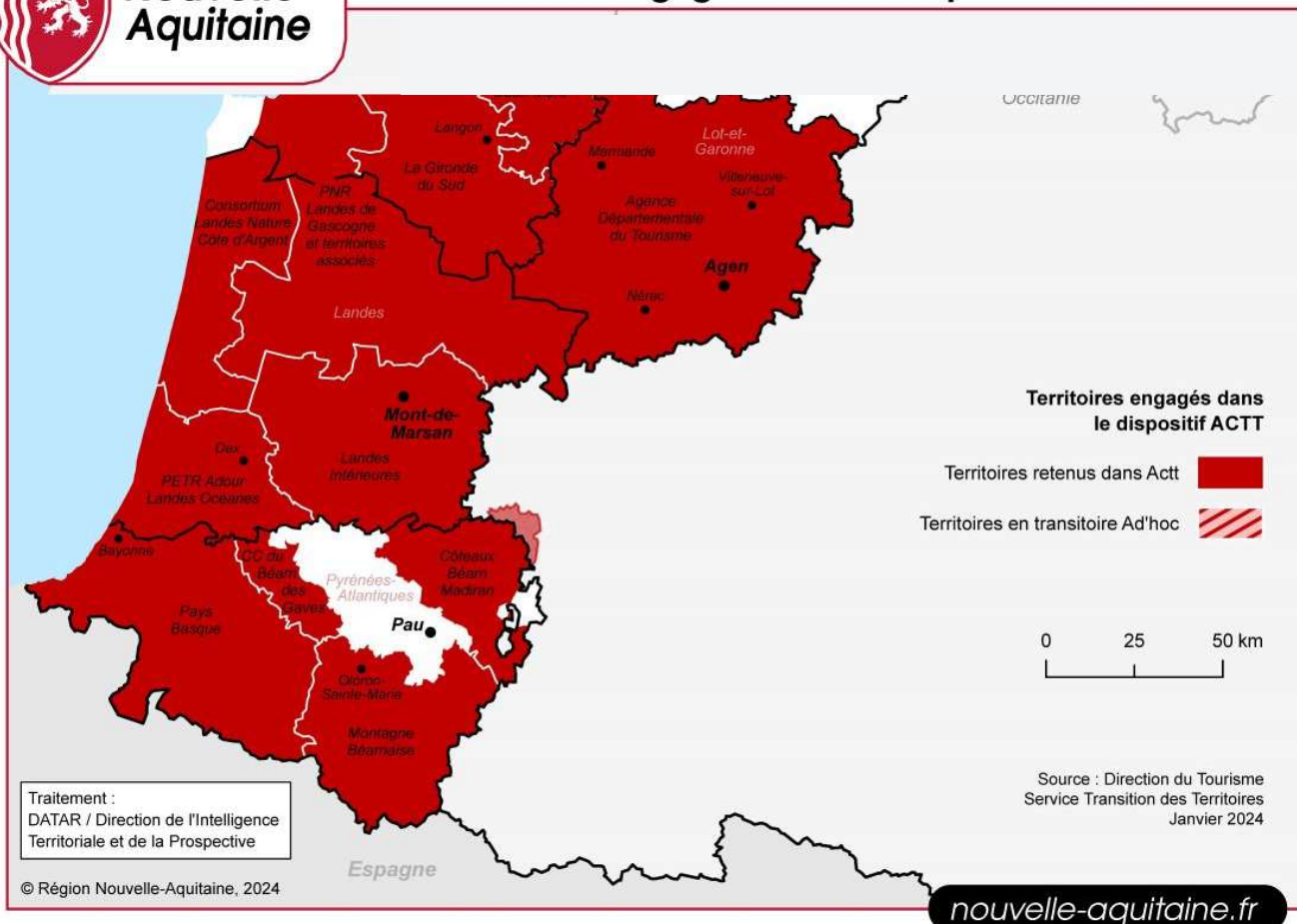
Marilyn WOERHEL

Responsable du pôle Tourisme et
Cheffe de projet Ecodestination



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine

Accompagnement au Changement des Territoires Touristiques Les territoires engagés dans le dispositif ACTT





Témoignages



Claire ROUCHALEOU

Chargée de Mission



Marilyn WOERHEL

Responsable du pôle Tourisme et
Cheffe de projet Ecodestination



Témoignage



Lolita TASTET

Cheffe de projet animation territoriale Ouest
et Sud Nouvelle-Aquitaine

Agence de Développement & d'Innovation
Nouvelle-Aquitaine



Témoignage



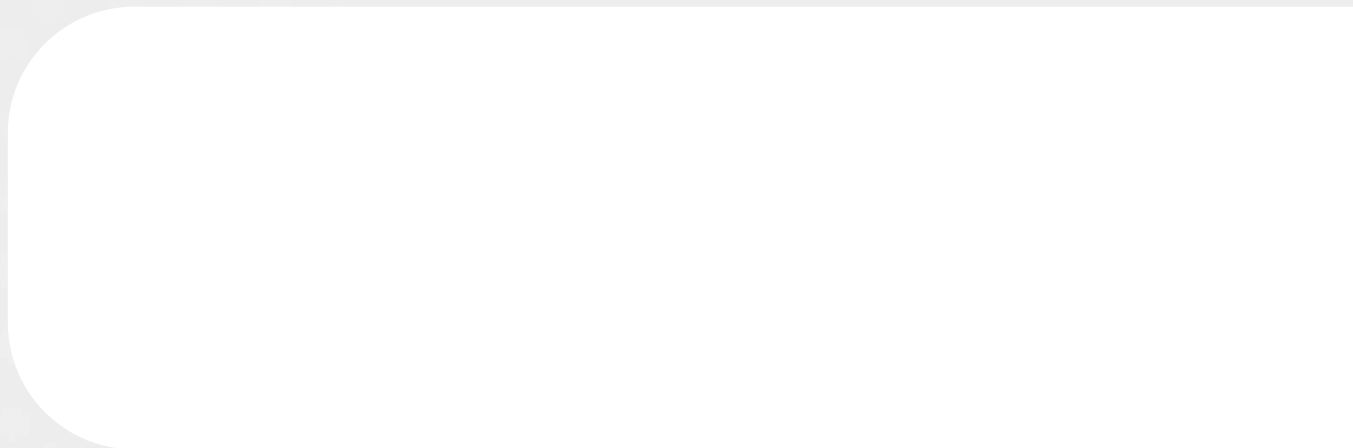
Lolita TASTET

Cheffe de projet animation territoriale Ouest
et Sud Nouvelle-Aquitaine

Agence de Développement & d'Innovation
Nouvelle-Aquitaine



L'innovation
au service des transitions





L'innovation
au service des transitions

L'Agence de Développement et d'Innovation Nouvelle-Aquitaine

Conférence des élus
PETR Landes Nature Côte d'Argent
27/11/2025

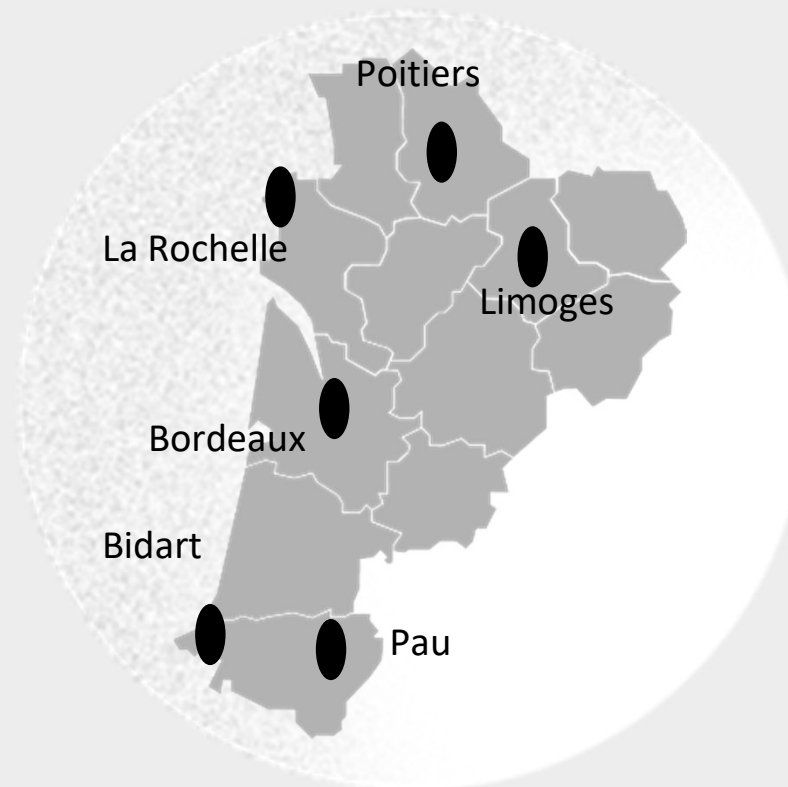


Une agence régionale



+ 80 collaborateurs

- Répartis sur 6 sites de Nouvelle-Aquitaine
- Siège à Pessac



L'innovation au service des transitions



Entreprises

Accompagner les entreprises dans leurs projets innovants & de transitions

Transformation numérique, nouveaux modèles (ESS, EFC, etc.)



Territoires

Accompagner les collectivités dans leurs projets et les entreprises souhaitant s'implanter en N-A

Invest In NA, Mission territoire



Filières

Accompagner les acteurs qui innovent dans les filières

Santé durable, textile, cybersécurité, sport, énergie, aéronautique

Le Tourisme Lab Nouvelle-Aquitaine

Véritable laboratoire d'innovation touristique

1 Innovation

L'innovation technologique et d'usage comme levier d'impact positif et de développement économique durable.

2 Coopération

Décloisonner et faire converger tous les intérêts pour créer des synergies et favoriser les collaborations/mutualisations.

3 Proximité

Cœuvrer ensemble à l'échelle régionale et territoriale pour maximiser l'efficacité et la pertinence des actions.

4 Business

Générer de l'activité pour les entreprises et les territoires ; provoquer des mises en relations qualifiées entre l'offre et la demande.

6 Compétitivité

Rediriger les modèles d'affaires pour qu'ils soient viables économiquement, désirables et soutenables au regard des 9 limites planétaires.

5 Inspiration

Connecter les idées et les retours d'expérience ; favoriser les expérimentations, les rencontres et la diffusion d'information.



Tourisme Lab

Nouvelle-Aquitaine



RÉGION
Nouvelle-Aquitaine



mona mission
des offices
de tourisme
Nouvelle-Aquitaine

umih
union des métiers de
l'hôtellerie restauration

NAHPA
Nouvelle-Aquitaine Hôtellerie de Plein Air



Nouvelle-Aquitaine
Technopoles



UNAT
Le tourisme
au service des hommes et des territoires
Nouvelle-Aquitaine

Soutenir l'innovation au service des transitions de la filière Tourisme

Programme d'incubation



Incubateur Tourisme
« TIPI 535 »

Programme d'accélération



Programme
« Transition »
avec l'ADEME N-A

Evènements thématiques



« Les clés pour s'adapter
aux changements
climatiques »

Ressources



« Repenser les modèles
d'affaires dans le
tourisme »

Expérimentations



Appel à idées &
expérimentations



L'AMI ATOUT FRANCE

Plateforme d'appui à l'innovation & l'expérimentation touristique

TourismeLab
Nouvelle-Aquitaine



**ATOUT
FRANCE**
Agence de développement
touristique de la France



Expérimentation « Mobilité et derniers kms »



Évasion sportive entre Garonne et Canal



Découvrez le Val de Garonne en Scooter électrique !



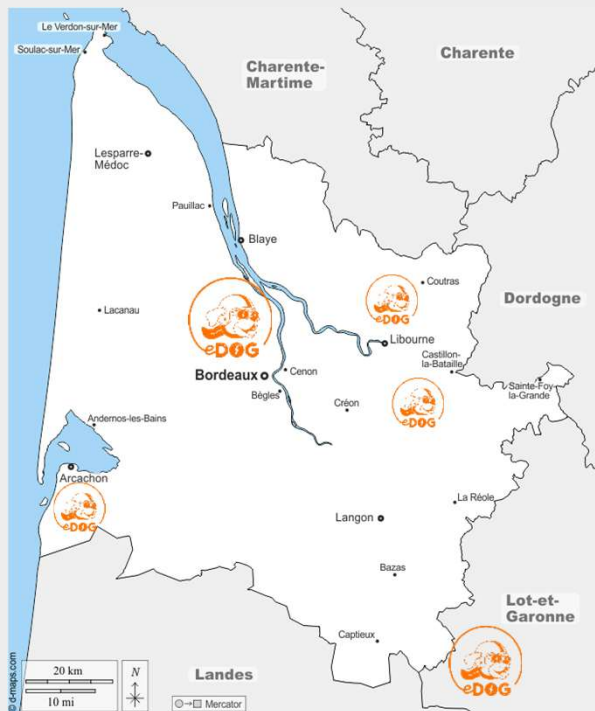
Déploiement d'une flotte de scooters aux gares de Tonneins et Marmande



- Territoire : proposer une solution supplémentaire de mobilité décarbonée ;
- Start-up : tester un nouveau marché « zone rurale » et trouver un modèle économique

Expérimentation « Mobilité et derniers kms »

Déploiement du service en lien avec SNCF Voyageurs dans une logique de ligne



« Innover, c'est se donner l'opportunité d'être créatif dans un contexte de contraintes »

MERCI !

Vos contacts

Tourisme :

Marion OUDENOT-PITON, Responsable TLNA : m.oudenot-piton@adi-na.fr

Manon COSSON, Cheffe de projet TLNA : m.cosson@adi-na.fr

Territoire :

Lolita TASTET, Cheffe de projet animation territoriale Ouest et Sud N-A :
l.tastet@adi-na.fr

BORDEAUX | BIDART | LA ROCHELLE | LIMOGES | PAU | POITIERS

05 57 57 84 88 | contact@adi-na.fr

www.adi-na.fr



Financée par



Fonds Européen de
Développement Régional
Financement dans le cadre
de la réponse de l'Union
à la pandémie de COVID-19

Avec le soutien de





Témoignage



Frédéric DADOY

Responsable National des
activités sportives du littoral

Atlantique, Méditerranée, Antilles



Témoignage



Frédéric DADOY

Responsable National des
activités sportives du littoral

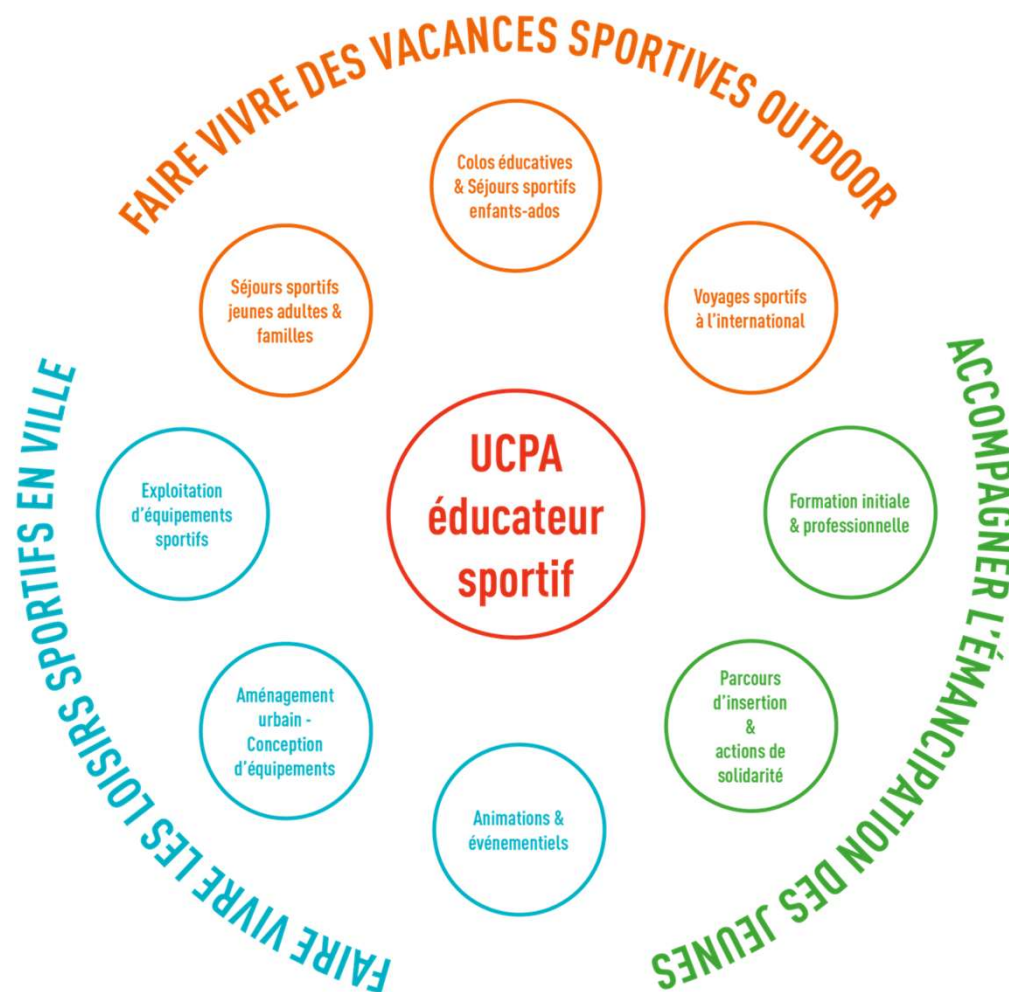
Atlantique, Méditerranée, Antilles

UCPa **LE
SPORT
QUI NOUS
UNIT.**



L'UCPA, C'EST QUOI ?

- Un groupe associatif engagé pour l'accès **de tous** aux vacances et au sport, agréée ESUS
- Modèle **non lucratif**, absence d'actionnaires, modération des salaires, gouvernance bénévole
- Activités à des **tarifs inférieurs** à ceux du marché
- **Partenaire** des politiques publiques nationales et territoriales, indépendance vis-à-vis des financements publics
- Fédération sportive d'**utilité sociale**



- Nos activités guidées par un **projet éducatif et sportif** qui s'articule autour de 4 axes



Orientations stratégiques

1

Changer nos pratiques pour un meilleur équilibre avec la nature

2

Inspirer l'engagement pour une meilleure inclusion

3

Développer des destinations pour de nouvelles expériences sportives



Changer nos pratiques pour un meilleur équilibre avec la nature

**Eduquer
à l'expérience
de nature**

**Valoriser
nos capacités :
adopter de nouvelles
pratiques
plus écologiques**

**Accélérer
nos progrès :
mieux intégrer
l'environnement
dans nos pratiques
actuelles**





2

Inspirer l'engagement pour une meilleure inclusion

**Renforcer
l'expérience
du pluralisme**

**Créer
des opportunités
de participation**

**Mobiliser
nos capacités
d'intelligence
collective**





Développer des destinations pour de nouvelles expériences sportives

**Développer
de nouvelles expériences
sportives urbaines**

**Inventer
l'expérience des vacances
de demain**

**Développer
la coopération sportive
au sein des territoires**





UCPA – OFFICE DE TOURISME MEDOC ATLANTIQUE



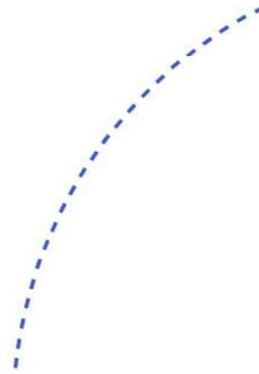
LE PROJET

Ce projet a quatre grands objectifs :

- Sensibiliser le public des éducateurs sportifs UCPA Médoc aux grands enjeux environnementaux
- Partager une connaissance commune et homogénéiser les compétences
- Permettre aux éducateurs de mieux connaître les spécificités environnementales du territoire médocain
- Leur donner des bonnes pratiques environnementales à partager avec leurs clients

AU PROGRAMME



- Cinq capsules digitales, diffusées sur cinq jours (du lundi au vendredi), 15 minutes par jour d'apprentissage
 - Chaque capsule est composée de quiz, vidéos, PDF à télécharger, podcasts...
 - A chaque journée son thème :
 - Le réchauffement climatique
 - Les limites planétaires
 - La découverte des écosystèmes naturels du Médoc
 - L'eau (lacs et zones humides)
 - Les engagements de l'UCPA
- 

PREMIERS RESULTATS

- Nombre d'inscrits (phase test) : **35**
- Temps moyen d'apprentissage : **41 minutes**
- Taux moyen de bonnes réponses : **83%**
- Taux de finalisation du parcours (= ensemble des quiz validés) : **71%**

PREMIERS VERBATIM (base 6 retours)

Les sujets sont abordés sont très intéressants et de manière très succincte

Top ! Pour les combinaisons de surf, recyclage ?

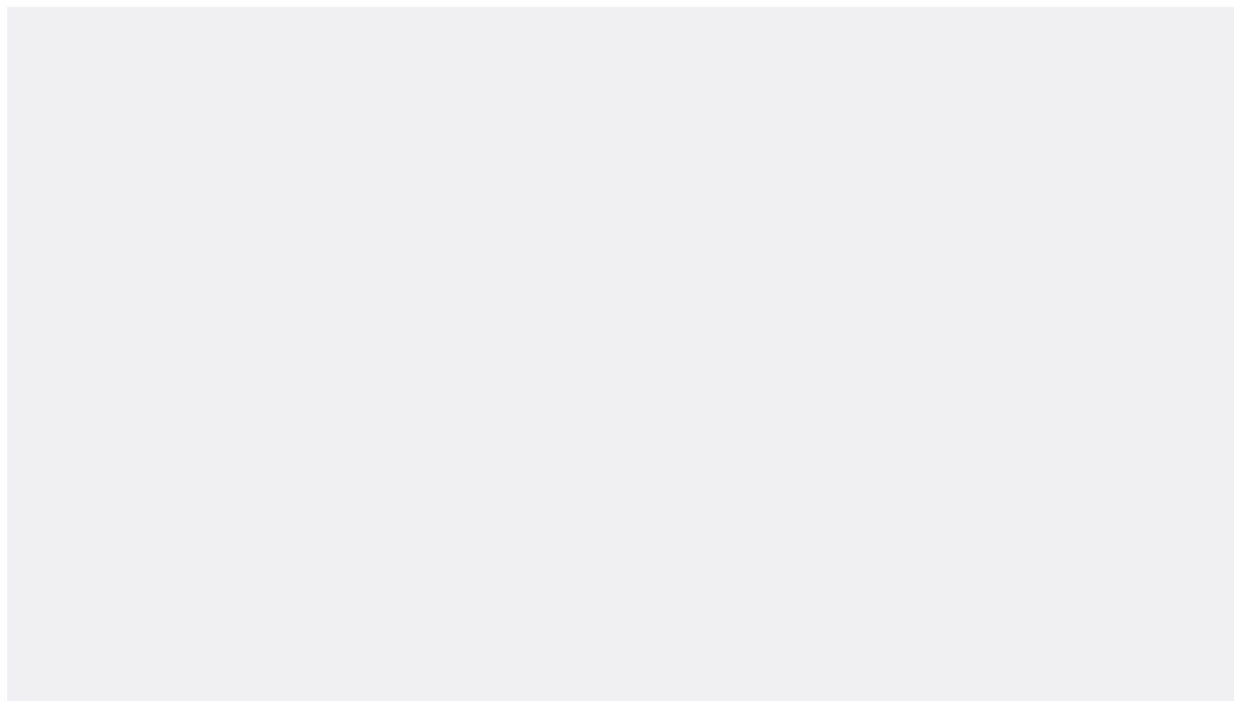
Cela donne envie de voir d'autres contenus enrichir le travail considérable déjà mis en oeuvre !

Ca donne envie d'idées d'actions à mener dans l'avenir. Un groupe de travail existe t-il pour faire des remontées terrains sur des idées ou thématiques à mener ?

Bravo ! Top 8 Pourrait-on imaginer, progressivement, ajouter des capsules sur des sujets ou des lieux du territoire ? Le dispositif est facile d'accès, agréable, ludique et permet d'aller plus loin si tant est que l'on soit motivé. Bref, pour moi il coche toutes les cases.

EN TERME DIDACTIQUE C'EST TOP, LA DURÉE EST IDÉALE, L'ALTERNANCE DE TEXTES, VIDÉOS, QUIZZ REND LE PARCOURS MOTIVANT. MAIS J'AI MALHEUREUSEMENT PARFOIS EU LA SENSATION D'ÊTRE TRAITÉE COMME UNE ENFANT QUE CE SOIT SUR LES INFOS ET LE NIVEAU DE "PROFONDEUR" QUE SUR LE TON EMPLOYÉ.

VIDÉO



CONTACTS

Frédéric Dadoy

MERCI !

UCPa LE SPORT
QUI NOUS UNIT.



Les Mots de la fin



Françoise DUCLOS
Co-présidente

Conseil de développement
Landes Nature Côte d'Argent

Bruno LEINER
Co-président

Conseil de développement
Landes Nature Côte d'Argent

Arnaud GOMEZ
Président

Pays Landes Nature Côte d'Argent



Les Mots de la fin



Françoise DUCLOS

Co-présidente

Conseil de développement
Landes Nature Côte d'Argent

Bruno LEINER

Co-président

Conseil de développement
Landes Nature Côte d'Argent

Arnaud GOMEZ

Président

Pays Landes Nature Côte d'Argent



Les ateliers



Activités de pleine nature et enjeux environnementaux

Co-animé par
Aurélie VERSTRAET
Julien FERRERE
Frédéric DADOY



Evènements, sites touristiques et transitions

Co-animé par
Caroline LE ROY
Franck AGOSTINI

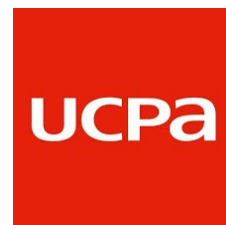


Mobilités – actions décarbonation

Co-animé par
Julie PISSETAZ
Lolita TASTET

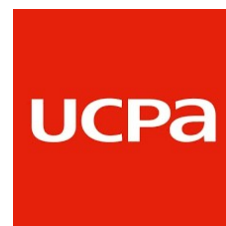


Merci à tous les intervenants



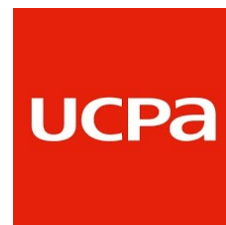


Merci à tous les intervenants





Merci à tous les intervenants





Merci pour leur soutien



Union européenne



RÉGION
**Nouvelle-
Aquitaine**

*La Nouvelle-Aquitaine et l'Europe
agissent ensemble pour votre territoire*

Ville de
Léon

